REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„POFTA BUNA DE JOACA"

25.11.2020 – 23.02.2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „**POFTA BUNA DE JOACA**" (denumita in continuare "**Campania**") este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare *"***Organizatorul**"), cu sediul social în Com. Ştefăneştii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Judeţul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Eduard Gross.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**"). Termenii şi condiţiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toţi participanţii, aşa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducând in prealabil la cunoştinţa publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Campania „**POFTA BUNA DE JOACA**" se va desfăşura în perioada **25.11.2020 – 23.02.2021**, în toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus asa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator pana la data de **09.02.2021 inclusiv**. Data limita de valorificare a punctelor bonus colectionate este **23.02.2021 inclusiv.**

ART. 3. MĂRCILE ŞI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La Campania „**POFTA BUNA DE JOACA**" vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY** („**Magazinele participante**"), indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a Magazinelor participante se găseşte pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campania „**POFTA BUNA DE JOACA**" va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei si care va indeplini conditiile prevazute de prezentul Regulament care va achizitiona produse de orice fel dintr-un Magazin participant, in valoare de minim 20 (douazeci) de lei pe un bon fiscal si/sau care va achizitiona produse aflate in promotiile saptamanale.

4.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă şi liber consimţită de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

5.1 Clienţii care cumpără în perioada **25.11.2020 – 09.02.2021** (inclusiv) produse de orice tip din magazinele PENNY in valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal si/sau produse aflate in promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, conform criteriilor de mai jos:

a) **La valoarea bonului fiscal:**

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiţi în magazinele PENNY, clienţii care nu folosesc cardul de fidelitate PENNY vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus pe un bon fiscal.

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiţi în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY (emis in mod fizic sau digital) se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, puncte duble, dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus pe un bon fiscal.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primeste 2 (doua) puncte bonus.
- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 4 (patru) puncte bonus.

- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul primeste 3 (trei) puncte bonus.
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 6 (sase) puncte bonus.

- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primeste 25 (douzecisicinci) puncte bonus.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 50 (cincizeci) puncte bonus.

- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primeste 25 (douazecisicinci) puncte bonus.
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 50 (cincizeci) puncte bonus.

b) **La achizitionarea produselor aflate in promotiile saptamanale**

Clientii vor putea primi puncte bonus si prin cumpararea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzator la raft cat si in pliantul saptamanal. Aceste produse se vor schimba saptamanal pe parcursul Campaniei.
Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie cate un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fara ca numarul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs sa depaseasca 5 (cinci) puncte bonus. In situatiile in care clientii cumpara mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a carui valoare depaseste 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) optiuni de acordare a punctelor bonus mentionate la punctele a) si b) de mai sus se vor cumula.

Numarul maxim de puncte bonus care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele mentionate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal.

Spre exemplu:

Clientul care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs sponsor.

Clientul care foloseste cardul de fidelitate PENNY in momentul in care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 + 1 puncte bonus: 4 (patru) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs.

Limita maxima pentru fiecare client - cumuland cele doua (doua) modalitati de obtinere a punctelor prevazute la pct a) –b) este:

- de 75 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY;
- de 100 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Daca un client **fara card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douazecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;

+

- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Daca un client **cu card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;

+

- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

5.2. Punctele bonus oferite in timpul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. Punctele bonus oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi utilizate in cadrul altor campanii organizate de catre Organizator si/sau alte entitati in vederea revendicarii beneficiilor si/sau premiilor acordate in cadrul respectivelor campanii.

5.3. Punctele bonus disponibile în cadrul promoției nu sunt destinate vânzării. Clienții pot colecționa aceste puncte bonus doar dacă valoarea cumpărăturilor atinge valoarea stabilită si/sau doar prin achiziționarea produselor participante.

5.4. Punctele bonus se acorda pe loc, la casa de marcat, dupa achitarea contravalorii produselor. Refuzul clientului de a primi punctul/punctele bonus la care este indreptatit in conformitate cu prezentul Regulament va echivala cu renuntarea irevocabila de catre client a dreptului de a primi acest/e punct/e bonus. La solicitare, clientului i se va pune la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului, cu titlu gratuit, si un talon pe care se vor lipi punctele bonus. **Acesta nu implica prelucrarea de date cu caracter personal.**

5.5. Pe baza acestor puncte bonus, in functie de preferinte si de numarul de puncte bonus acumulate, clientul poate achizitiona unul din produsele de mai jos, la preturile prevazute in tabelul de mai jos:

Cod art.	Articol	Pret intreg in LEI fara puncte BONUS (TVA inclus)	Pret in LEI cu 5 puncte BONUS (TVA Inclus)	Pret mai mic
954752	Set cadou Elsa (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	
954750	Set cadou Ana (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	

954758	Set cadou Olaf (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	Pret mai mic cu 50% in cazul achiziției produselor cu 5 puncte BONUS fata de pretul intreg (fara puncte BONUS
954759	Set cadou Sven (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	
954755	Set cadou Mickey (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	
954757	Set cadou Minnie (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	
954751	Set cadou Donald (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	
954760	Set cadou Pluto (pahar 350 ml cu capac, lingurita, pion joc, plansa si zar)	39.98	19.99	
954753	Ana si Elsa Duo Set (sticla din tritan 500 ml, caserola 1l)	39.98	19.99	
954756	Mickey si Minnie Duo Set (sticla din tritan 500 ml, caserola 1l)	39.98	19.99	
954761	Spiderman Duo Set (sticla din tritan 500 ml, caserola 1l)	39.98	19.99	
954754	Martin Ursul Polar Duo Set (sticla din tritan 500 ml, caserola 1l)	39.98	19.99	

5.7. **Produsele pot fi achizitionate si la pret intreg**, astfel cum acesta este afisat in Magazinele participante pentru fiecare produs in parte, fara a fi nevoie de talon de participare si colectionarea punctelor bonus.

5.8. In cazul in care clientii aleg sa cumpere produsele mentionate la art. 5.6 (indiferent daca acestea sunt achizitionate la pret intreg sau la pretul valabil utilizand punctele bonus) valoarea acestora se va adauga la total valoare bon, iar clientii vor primi puncte bonus pentru valoarea totala de pe bonul fiscal.

5.9. Taloanele de participare in care se colecteaza punctele bonus vor fi disponibile gratuit la casele de marcat in toate magazinele PENNY in limita stocului disponibil.

5.10. Taloanele completate cu mai putin de 5 (cinci) puncte bonus nu vor putea fi valorificate.

5.11. In momentul primirii oricarui produs pe baza taloanelor completate cu punctele bonus, clientul va preda acel talon catre reprezentantul Organizatorului.

ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI

6.1. Prezenta Campanie se desfasoara in limita stocului disponibil de puncte bonus (in total sunt 27.000.000 puncte bonus), taloane colectoare si de produse prevazute la art. 5.6. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participanti.

6.2 Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in Magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii punctelor bonus/produselor/taloanelor colectoare poate diferi de la un Magazin participant la altul.

6.3. Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse si/sau puncte bonus sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

7.1. In cadrul prezentei Campanii nu vor fi colectate date cu caracter personal.

ART. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie caz de forţă majoră, conform legislaţiei în vigoare.

8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

ART. 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.10. DIVERSE

10.1. Regulamentul Campaniei „**POFTA BUNA DE JOACA** este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro